

Building up moments.



What an innovative year

2020

*Ein Blick auf ein wirklich
spannendes Jahr.*

Product Development Planning Uncertainty Distance
Responsiveness Proactive Passion Smart Working Test Cabin Pandemic Reactivity
Home Office Enthusiasm Disinfection Tunnel Tangible Flexibility Reliable Passion
Hope Work Life Balance Covid-19 Protection Medical Tent Internationality
Wage Compensation Travel Stop Agility Celebrations Test Station Reusable Masks Innovative
Efficient Drive-Thru Solution Provider Triage Tent Shared Evenings Adaptability
Endurance Mobile Visitor Center Despair Team Spirit Mobile Partitions Anxiety
Passion Creativity Lockdown Masks Healthcare
Cancelled Events

Mit viel Gefühl.

Das war unser Jahr 2020.

Together, with strong values

Stefan Zingerle
Verkauf



Sonja Zingerle
Marketing



Georg Zingerle
Geschäftsführung



Thomas Zingerle
Produktion



Georg Silgoner
Einkauf & Produktion



Heinz Pezzei
Verwaltung & Personal



2020, ein spannendes Jahr mit zweigeteiltem Start. Einerseits ein erfreulicher durch die Erweiterung in der Führungsebene der Familienholding mit dem Einstieg von zwei langjährigen Mitarbeitern als teilhabende Gesellschafter Ende 2019. Andererseits weniger erfreulich durch die große Unsicherheit mit Ausbruch der Pandemie.

Aber auch ein Jahr, das die substanziellen Werte unseres Unternehmens noch mehr geschärft hat, eines voller Zusammenhalt, Dynamik und Innovationskraft.

Nie zuvor in der Geschichte von Mastertent wurde so intensiv und schnell an neuen Lösungen gearbeitet. Mit einer starken Dynamik, die es möglich machte, tatsächlich gestärkt aus dem Krisenjahr hervorzugehen.

Gemeinsam als große Mastertent-Familie, mit einem Team von 265 Mitarbeitern und im Wissen, dass wir die Kraft haben, immer wieder über uns hinauszuwachsen und scheinbar Unmögliches möglich zu machen, blicken wir heute umso zuversichtlicher in die Zukunft.

Timeline

1948



Als frisch gebackener Maschinenschlosser baut Franz Zingerle einige Räumlichkeiten seines Geburtshauses, zusammen mit seinem Vater, zur Werkstatt um: Zingerlemetal war geboren.

1963

15 Jahre später wird das Wohn- und Betriebsgebäude aufgrund der hohen Nachfrage und um die gesamten Aufträge abwickeln zu können, erweitert.



1979

Franz Zingerle verlegt sein Unternehmen vom Dorfkern in die Industriezone von Schabs (Italien). Das Gelände umfasst 2.900 m², eine Halle von 1.080 m² wird bezogen. Zudem werden 6 Mitarbeiter beschäftigt.



1992

Firmengründer Franz Zingerle erliegt seinem Krebsleiden.

1993

Das erste Faltzelt wird unter dem Markennamen Mastertent produziert und verkauft. Der Erfolg lässt nicht lange auf sich warten und schon nach kurzer Zeit wird die Produktion auf Neue erweitert.

1994

Das Betriebsgebäude wird auf insgesamt 3.500 m² Produktionsfläche und um ein neues Bürogebäude von rund 500 m² erweitert.

Franz Zingerle beginnt mit seinen Söhnen die Produktion von Tisch- und Bankfüßen für Bierzeltgarnituren und schon kurz darauf starten sie mit der professionellen und serienmäßigen Herstellung von Klappgarnituren.

1986

Die beiden Söhne Martin und Georg Zingerle erkennen das Potenzial des Unternehmens und steigen voller Elan in den elterlichen Betrieb ein.

1984



2003

Ein neues Betriebsgebäude in Schabs wird gebaut. Die Bürofläche beläuft sich auf 1.200 m², die Halle auf 7.000 m².

2000

Mastertent Schweiz wird gegründet.

1997

Die erste eigene Niederlassung in Spanien wird gegründet: Mastertent Ibérica SL.

1995

Mastertent Deutschland wird erster Partner im Ausland.

2006

Der Bereich Maschinenbau wird geschlossen und der Fokus liegt ab sofort auf der Produktion und dem Verkauf von Bierzeltgarnituren und Faltzelten.

Ein eigenes Holzwerk in Rumänien wird eröffnet.

2008

Mastertent Frankreich wird gegründet.

2009

Erweiterung in Siebenbürgen (Rumänien) mit einer neuen Werkhalle von 2.300 m².

2020

Aufgrund der Corona-Pandemie wird eine neue Produktlinie mit 11 Produkten entwickelt und erfolgreich gelauncht.

2019

Zwei langjährige Mitarbeiter erwerben Anteile am Unternehmen.

2018

Einstieg der beiden Söhne Stefan und Thomas sowie der Tochter Sonja ins Unternehmen.

2014

Martin Zingerle scheidet aus dem Unternehmen aus, Georg Zingerle wird zum alleinigen Firmeninhaber.

2013

Gründung weiterer Niederlassungen in Polen, den Niederlanden und den USA.

Die Druckerei wird in Rumänien angesiedelt.

Die eigene Online-Marketing-Abteilung in Schabs wird eröffnet.





Our teamwork makes
your dream work.

13 Grafik

7 Buchhaltung

83 Näherei

75 Produktion

15 Lager

3 Spedition

2 Einkauf

9 Verwaltung

38 Verkauf

1 IT-Verwaltung

4 Marketing

6 Verkaufssinnendienst

Gemeinsam für das eine Ziel

Mehr denn je hat uns das vergangene Jahr gezeigt, wie wichtig Vertrauen, Respekt und vor allem Zusammenhalt in einer funktionierenden Organisation sind.

Angefangen beim Mehraufwand für unsere Reinigungskräfte durch die tägliche Desinfektion aller Räumlichkeiten, damit wir alle uns sicher im Unternehmen aufhalten konnten bis hin zur enormen Flexibilität, die dem gesamten Team abverlangt wurde, während in Rekordzeit 11 neue Produkte entwickelt und auf den Markt gebracht wurden. Wo man im Hintergrund noch erste Prototypen baute, war man an der Front bereits kommunikationsstark auf Online- und Offlinekanälen unterwegs. Es war ein Wettlauf gegen die Zeit und nur wer schnell war – das war uns allen bewusst – konnte sich behaupten.





40 %
männliche Mitarbeiter
ø 42 Jahre

60 %
weibliche Mitarbeiter
ø 40 Jahre

125 l
getrunkener Kaffee

WellBeing

Bereits 2019 wurde die Initiative „WellBeing“ ins Leben gerufen, mit dem Ziel, ein Wohlfühlklima am Arbeitsplatz zu schaffen und den Arbeitsalltag so angenehm wie möglich zu gestalten.

2020 wurde im Headquarter ein großzügiger Pausenraum realisiert, der als Begegnungszone in den Kaffee- und Mittagspausen dient und den Mitarbeitern aus den verschiedenen Abteilungen einen regelmäßigen, gemeinsamen Austausch ermöglichen soll.



Der MT-Club

Der MT-Club ist ein Mitarbeiterkomitee, welches für die Organisation von Team-Events verantwortlich ist. Ein fix zur Verfügung gestelltes Budget gibt ihnen die nötige Planungs- und Umsetzungssicherheit.

So übernehmen die Mitarbeiter die soziale Verantwortung füreinander, fördern die Gesundheit durch sportliche Aktivitäten wie Yoga, Radfahren oder Wandern sowie das Miteinander durch gesellige Treffen bei gemeinsamen Essen oder Spiele-Abenden.

Smart Working

Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist uns wichtiger denn je. Gerade in Krisenzeiten haben wir die Vorteile von Homeoffice, die Eigenverantwortung sowie das Vertrauen in unsere Mitarbeiter neu schätzen gelernt. Somit werden wir auch nach den teils verpflichtenden „Homeoffice-Regelungen“ von Seiten der Regierungen, Smart-Working-Modelle beibehalten und entsprechend fördern.

Der Erfolg eines Unternehmens basiert immer auch auf der Treue seiner Mitarbeiter.
Danke, dass ihr da seid, viele von euch schon so lange Zeit!

10 Jahre

Ilyes Lajos
Vorarbeiter-Gehilfe

Jakocs Katalin
Produktionsmitarbeiterin

15 Jahre

Gergely Melinda
Produktionsmitarbeiterin

Ilyes Magda
Produktionsmitarbeiterin

Ferencz Magdolna
Produktionsmitarbeiterin

Ferencz Zoltan
Meister-Gehilfe

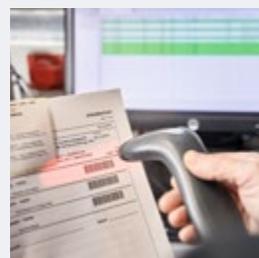
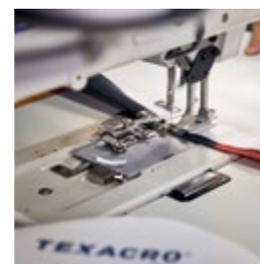
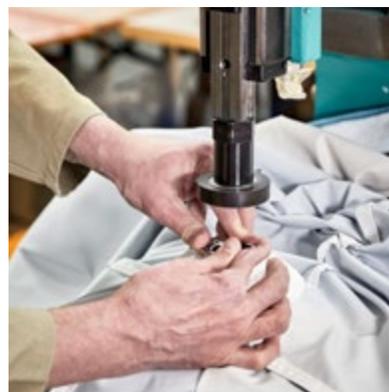
Tibor Bugar
Vorarbeiter Montagelinie

30 Jahre

Erich Knollseisen
Produktionsmitarbeiter



Der einzige Weg,
Großartiges zu leisten, ist zu
lieben, was man tut.



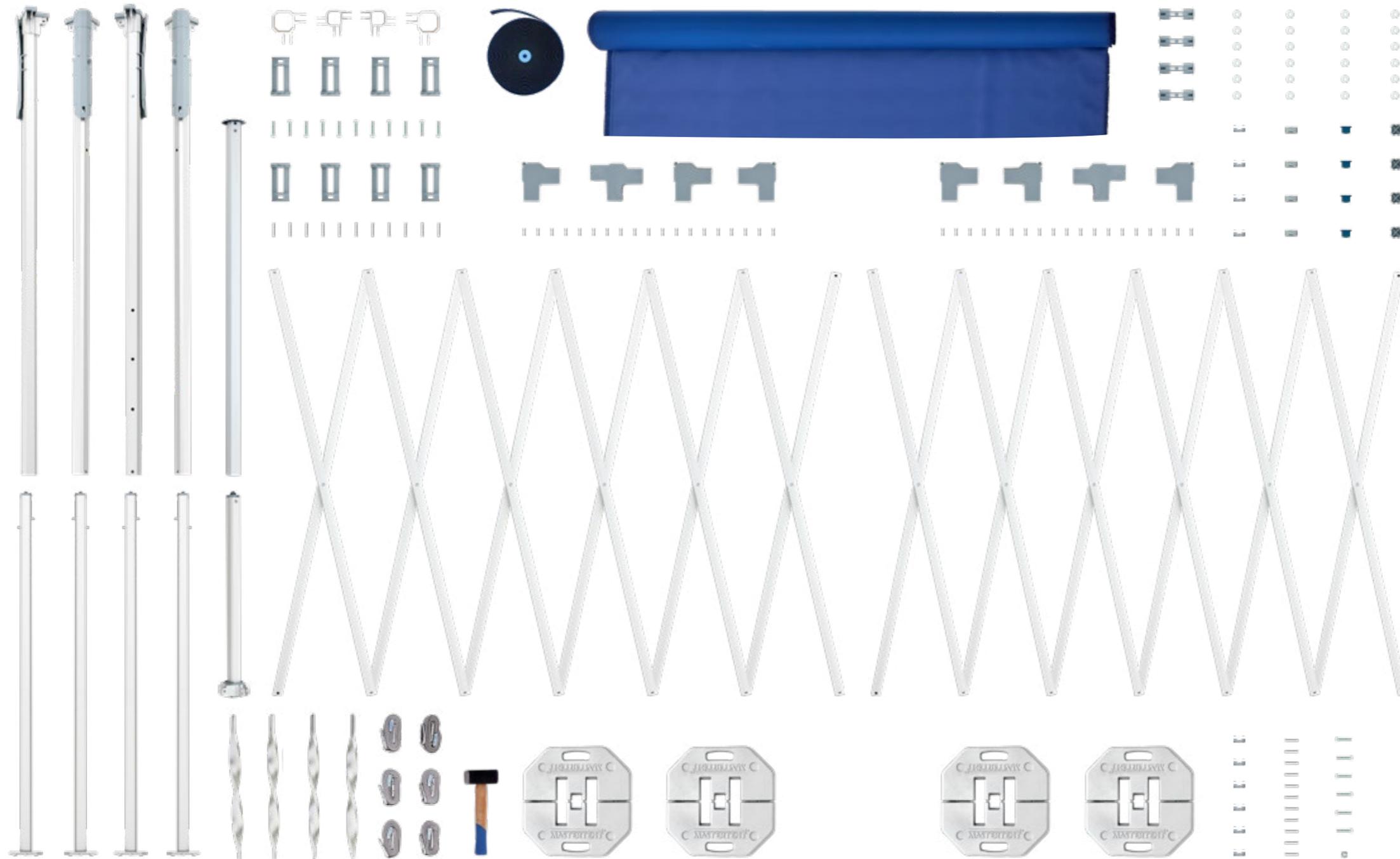
Produktion Faltzelte

Von Zuschnitt bis Naht mit Fingerspitzengefühl

Fast 30 Jahre Erfahrung im Zeltbau-Bereich, unser tiefgründiges Know-how, die Lösungsorientierung und unser Drang zur ständigen Verbesserung machen aus unseren Zelten wahre Profi-Faltzelte.

So achten wir bei der Herstellung unserer Produkte nicht nur auf den Einsatz von hochwertigsten Materialien, sondern immer auch auf faire Arbeitsbedingungen und eine möglichst nachhaltige Produktion. Beispielsweise damit, dass wir unsere Hauptrohstoffe immer auch aus dem Land beziehen, in dem sich die Produktionsstätte befindet, um nötige Transportwege möglichst kurz zu halten.

Auch die Qualität unserer Produkte liegt uns sehr am Herzen und deshalb verlässt auch kein Produkt die Werke ohne vorherige Qualitätskontrolle. Dies ist insbesondere auch bei den vielen maßgeschneiderten Zelten wichtig, die wir nach genauem Kundenwunsch fertigen. Dabei sind gerade solch individuelle Kundenwünsche eine sehr willkommene Herausforderung, um unsere Innovationskraft und unser Können unter Beweis zu stellen.



Ein 463 Teile starkes Team

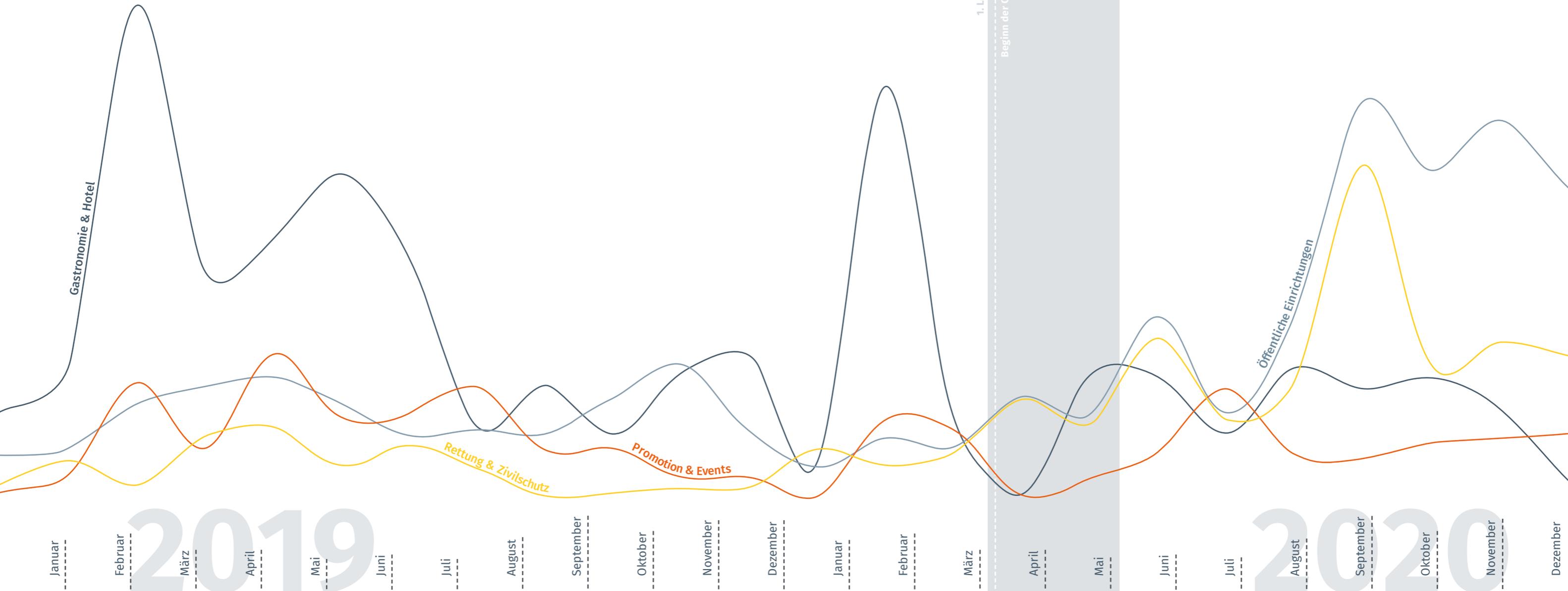
463 Einzelteile pro Zelt, und in jedem einzelnen steckt genauso viel Know-how wie Herzblut. Auch in der Produktion und Fertigstellung unserer Zelte wird jeder Schritt mit größter Sorgfalt ausgeführt. In jedes einzelne Zelt investieren wir 483 manuelle Arbeitsschritte, 64 Laufmeter Aluprofile und 16 Laufmeter Stoff, um am Ende alles zu einem großen Ganzen zusammenzufügen.



Personalisierung ohne Grenzen.



Verkauf von Faltzelten 2019/2020 im Vergleich nach Branchen



Weltweit gegen Covid-19

Die Pandemie hat uns alle auf die Probe gestellt. Umso mehr freuen wir uns, dass wir diese Probe als Chance nutzen konnten, um zu zeigen, wie agil wir auf Ereignisse am Weltmarkt reagieren können, wie innovativ, stark und schnell wir uns neuen Herausforderungen stellen.

Und genauso freuen wir uns, dass wir unseren Beitrag leisten konnten, um all die Menschen da draußen in ihrer wertvollen Arbeit im Kampf gegen das Virus zu unterstützen.

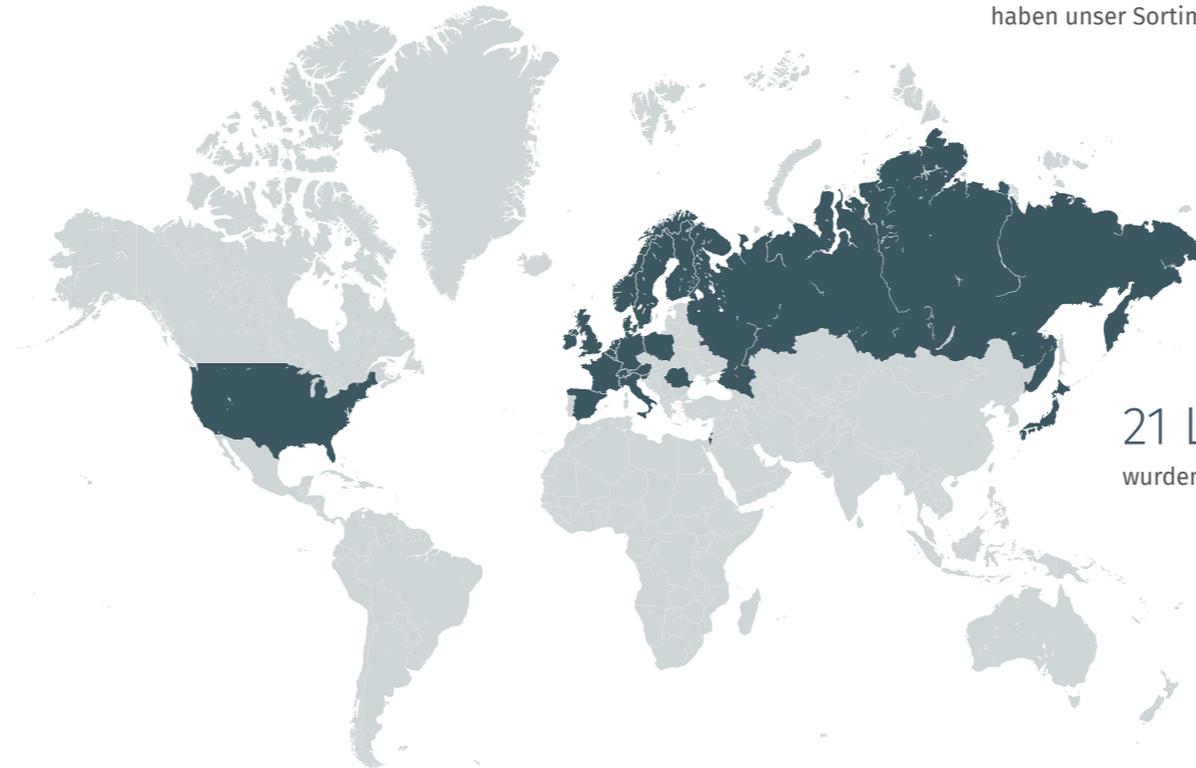
>300 Kunden
haben Covid-Artikel gekauft.

>140 Faltzelte

wurden kostenlos an öffentliche Einrichtungen verliehen.



11 Covid-Produkte
haben unser Sortiment erweitert.



21 Länder

wurden mit Covid-Artikeln beliefert.

#Eroi IN
CORZIA

Die neue Produktwelt der Covid-19-Serie



Kit Rescue Light

Die vereinfachte, kostengünstigere Alternative zu unseren Rescue-Zelten schafft zusätzlichen Platz in den Außenbereichen von Krankenhäusern.

Beginn der Covid-19-Pandemie laut WHO

Verkaufszahlen Rettung & Zivilschutz

Testkabine Indoor

Die geschlossene Zeltkabine mit integrierten Armgamaschen ermöglicht ein sicheres Testen ohne Schutzanzug.



Wiederverwendbare Stoffmasken



Testkabine Outdoor

Die speziell für den Außenbereich entwickelte Kabine sorgt mit ihrer zusätzlich überdachten Fläche für Witterungsschutz für die zu testende Person.



Besuchertent

Getrennt durch eine transparente Wand, werden kontaktlose, sichere Besuche, beispielsweise in Altersheimen, ermöglicht.



Indoor-Patientenraum

Damit können in Notstationen, wie beispielsweise Turnhallen oder auf Messegeländen, in kürzester Zeit sicher abgeschirmte Test- und Patienten-Pflegeräume geschaffen werden.



Trennwand

Primär für die Gastronomie entwickelt, wird damit ermöglicht, Personen bzw. Tische abzutrennen und nötige Mindestabstände zu unterschreiten.



Drive-In-Teststation

Ermöglicht ein sicheres Testen, ohne dass die zu testende Person das Fahrzeug verlassen muss.



NEU SEIT DEZEMBER 2020 Serien-Teststation

Zur Durchführung von Schnelltests inklusive Annahme und Auswertungsbereich. Sie besteht aus der geschlossenen Zeltkabine für die Probenentnahme und bietet einen abgetrennten Bereich für die Auswertung des Tests.



Desinfektionstunnel

Im Tunnel werden Personen sowie alle mitgebrachten Gegenstände vor Betreten eines Gebäudes desinfiziert, damit keine an beispielsweise Kleidung haftenden Viren hineingelangen.

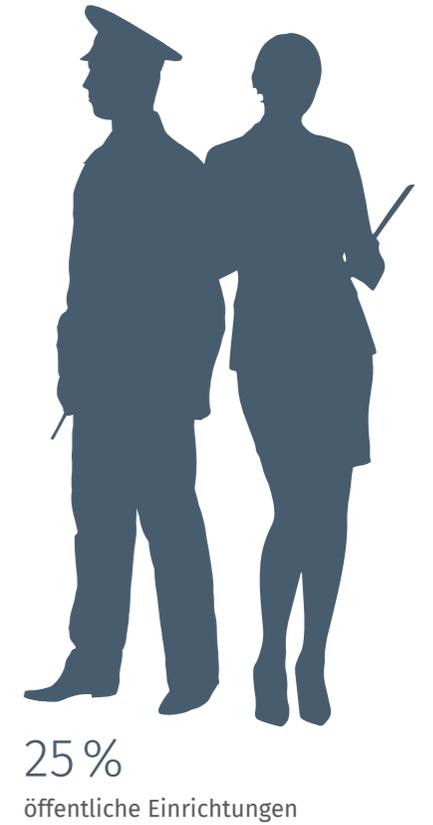
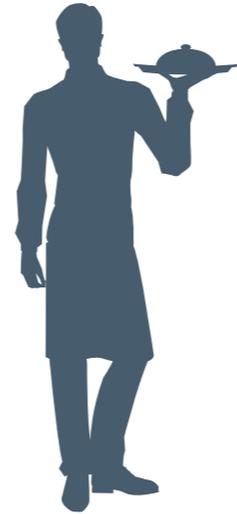
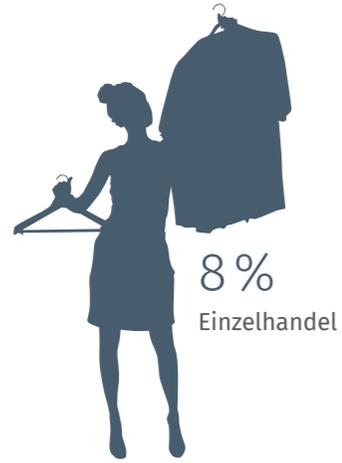
März

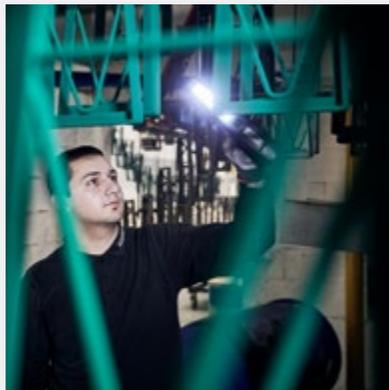
April

Mai

Juni

Umsatzverteilung Faltzelte nach Branchen



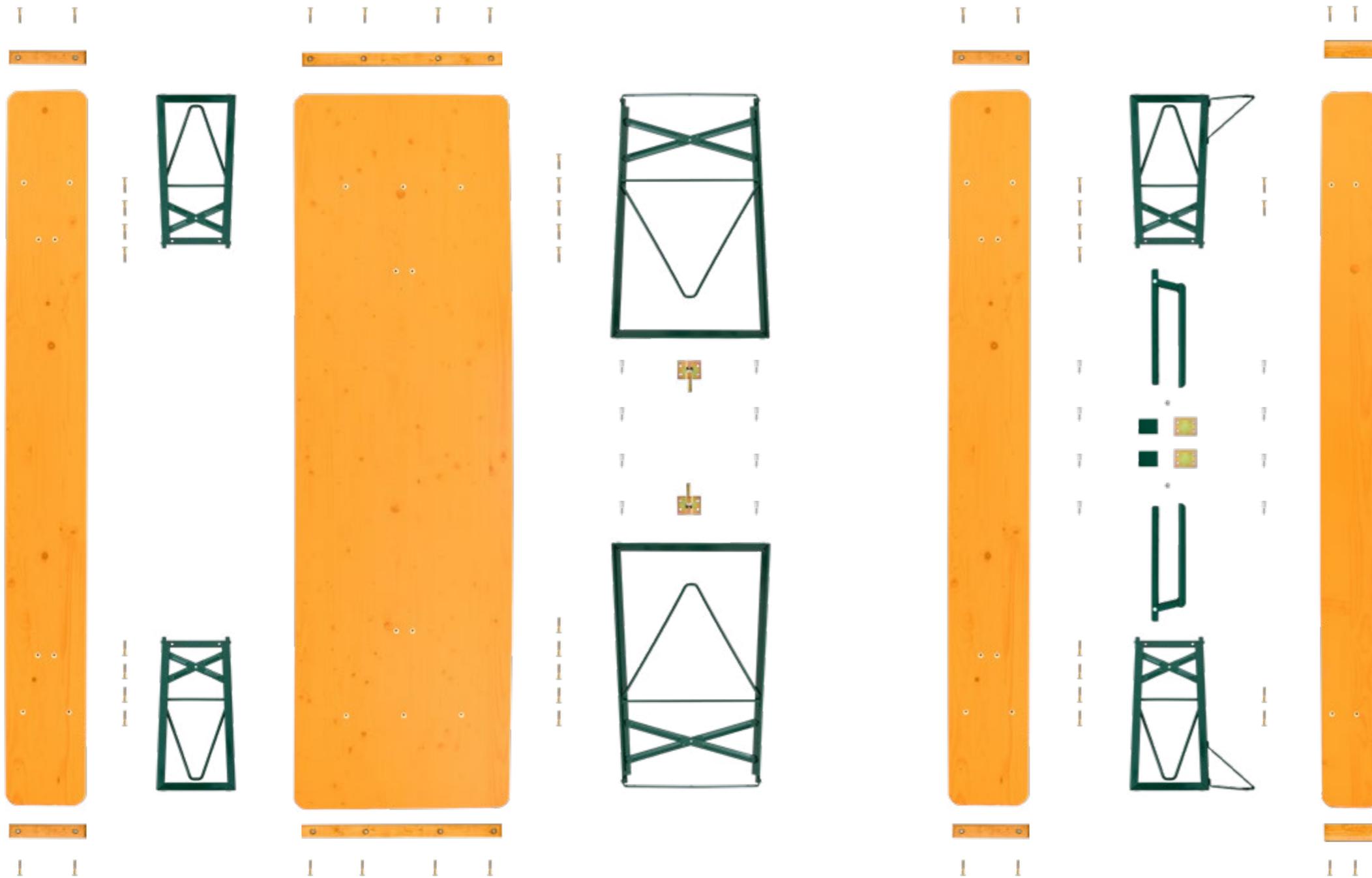


Produktion Tische & Bänke

Gemacht, um zu bestehen

Im wahrsten Sinne, denn unsere Biertischgarnituren halten jedem noch so lustigen „Auf die Bänke!“ stand, beispielsweise bei unbeschwerten Feierstunden und jeder Menge guter Laune am Münchner Oktoberfest, dem größten Volksfest der Welt.

Ausgesuchtes luft- und kammergetrocknetes Fichtenholz aus heimischen Wäldern bildet die Grundlage für die Herstellung unserer Biertischgarnituren. Die Verarbeitung der Holzplatten findet im eigenen Holzwerk in Siebenbürgen (Rumänien) statt, während in unserem Hauptsitz in Italien die Untergestelle gefertigt werden und die Montage und Logistik der Kundenaufträge erfolgen. So verlassen bis zu 70.000 Tische und Bänke jährlich unser Lager in Südtirol (Italien) mal nach München, mal in die USA.



136 Teile für eine solide Basis.

136 Einzelteile und 280 Arbeitsschritte stecken in jeder unserer Standard-Biertischgarnituren. Das über die Jahre gewachsene Know-how hat diese perfekt ausgeklügelten Biertischgarnituren ermöglicht. Im Laufe der Zeit optimierten wir deren Stabilität, deren platzsparende Dimension, den einfachen und schnellen Auf- und Abbau und die besonders praktischen Stapel- und Transportmöglichkeiten. Ja, und das alles „nur“ für eine Biertischgarnitur!

Die Entwicklung unserer Garnituren ab 2010

Seit bereits 10 Jahren liefern wir unsere Garnituren auch auf das Oktoberfest.

09 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 20



Comfortfuß
Mit der Entwicklung des Comfort-Untergestells können Veranstalter ihre Stellflächen noch besser ausnutzen, da dieses Modell platzsparender ist als herkömmliche Modelle.



C-Form
Unsere Profile erhalten eine neue, patentierte Form, welche die Stabilität der Garnituren um 20% erhöht.

Schweißroboter
Die Entwicklung des neuen C-Profils erforderte die Anschaffung eines neuen Schweißroboters.



Einführung Modell Rustica



Einführung Modell Shorty und StandUp

UV-Lasur
Das dreimalige Auftragen einer speziellen UV-Lasur erhöht die Langlebigkeit unserer Garnituren.



Einführung Modell Bambini



Einführung Modell Lago

Kantenlackierung
Diese Umstellung ermöglicht es uns, Ressourcen zu schonen. Zudem ist das neue Verfahren umweltfreundlicher.

Eigene Pulverbeschichtungsanlage
Dank der elektrostatischen Aufladung müssen keine Lösungsmittel mehr verwendet werden. Gleichzeitig ist ein höherer Korrosionsschutz gewährleistet.



Digitaldruck
Erstmals können unsere Garnituren vollflächig und fotorealistisch bedruckt werden.

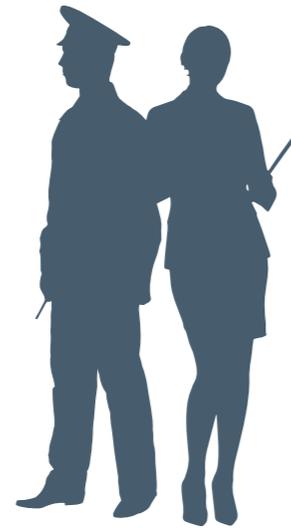


Einführung Modell SitDown

Umsatzverteilung Tische & Bänke nach Branchen



4 %
Vereine



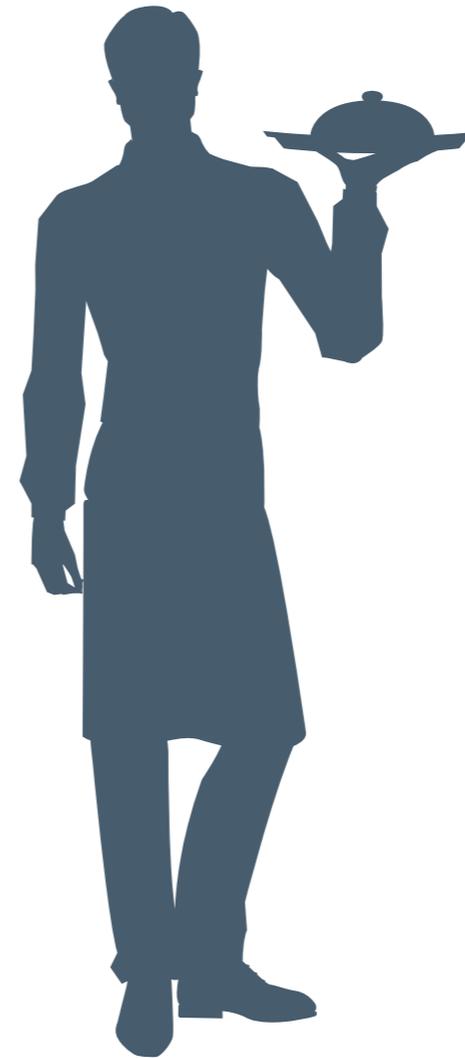
12 %
öffentliche Einrichtungen



3 %
Einzelhandel



10 %
Dienstleistungen



42 %
Gastronomie & Hotellerie



17 %
Rettung & Zivilschutz



2 %
Private



7 %
Industrie, Handwerk
& Landwirtschaft

3 %
Promotion & Events



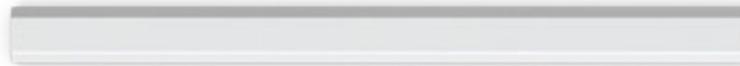
So viele Meter unserer Materialien haben wir 2020 verarbeitet



Holz | 2.310.000 m Latten bei 8,5 cm Breite



Stahl | 1.440.000 m Profile bei 6 cm Breite



Alu | 573.673 m Profile bei 3,5 cm Breite



Polyestergewebe | 568.000 m bei 155 cm Breite



Alle Hauptbestandteile unserer Produkte bestehen aus recycelbaren Materialien wie Holz, Stahl, Aluminium, Stoff.



A person wearing a brown jacket and dark pants is seen from behind, standing in a field of tall, golden-brown grass. They are holding a long-handled tool, possibly a scythe or a similar agricultural implement, and looking towards a line of bare trees in the distance under a clear blue sky. The scene is lit by warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning.

Was wir heute tun,
entscheidet, wie die Welt
morgen aussieht.

Wir forsten heimische Wälder auf

2020 fiel der Startschuss für unser Aufforstungsprogramm in Rumänien. Der unten abgebildete QR-Code zeigt einen kurzen Film dazu auf YouTube. Einfach mit dem Smartphone scannen – Film ab, los geht's!

In **Pálosza**, einem Teil des Harghita-Gebirges in Rumänien begann 2020 unsere spannende Reise des Wiederaufforstens ...



... auf diesem teilweise kargen Acker, der früher noch voller Bäume war.



Zum Film >



15 – 20 Mitarbeiter der Forstgenossenschaft in Zetea unterstützten uns beim Pflanzen der Bäume.

Am Ende hatten wir **2 ha Wald** bepflanzt, was in etwa 4 Fußballfeldern entspricht.



So schafften wir es, in nur 3 Arbeitstagen 6.195 Fichten, 755 Lärchen und 600 Eschen zu pflanzen.



Mindestens dieselbe Menge haben wir uns **auch für 2021** vorgenommen!

20%

unseres Holz-Verbrauchs forsteten wir 2020 wieder auf.

Als Produzent setzen wir bewusst verschiedene Maßnahmen, um negative Auswirkungen auf das Klima zu reduzieren.

Hier spielt die Vermeidung und Reduktion von Müll durch den Einsatz von hochwertigen Materialien und der damit erzielten Langlebigkeit unserer Produkte eine genauso große Rolle, wie der Einsatz von recycelbaren Materialien und einer laufenden Prozessoptimierung samt Schadstoff- und Abfallreduktion.

Wir gehen sogar soweit, dass wir aus den Stoffresten unserer Zelte bunte Einkaufstaschen fertigen, welche seit 2020 sogar im neuen, vielseitigen Design bewusst für die Thematik sensibilisieren.



5.000
Taschen

haben unsere Näherinnen
2020 gefertigt und damit
Zeltstoffresten neues Leben
eingehaucht.

Alle Mastertent-
Produkte sind
zu 100 %
recyclbar.

A warehouse setting with a rack of jackets in the foreground and stacks of cardboard boxes on shelves in the background. The jackets are in various colors, including dark grey, light blue, and white. The shelves are green and the boxes are brown. The floor is grey concrete.

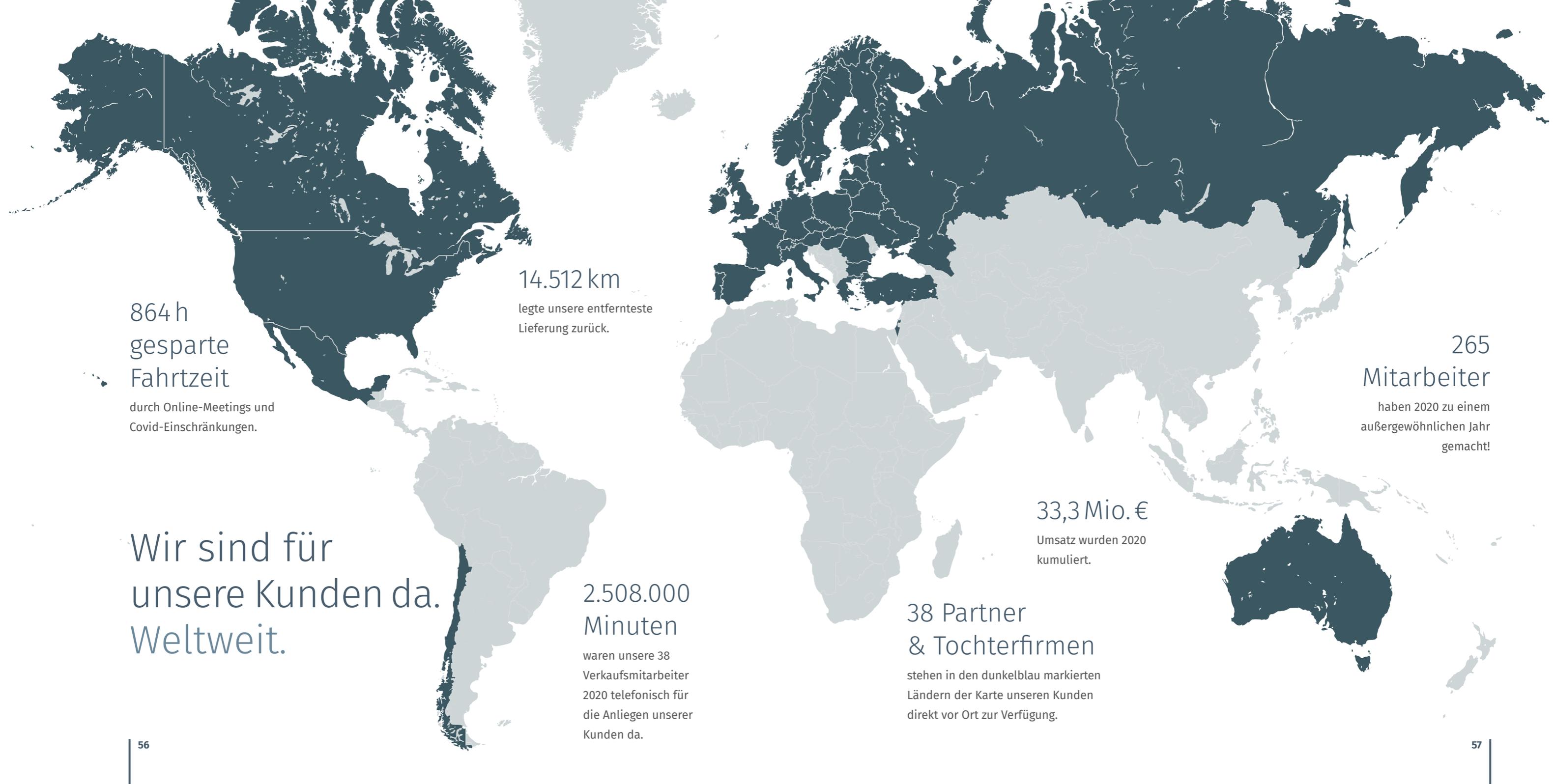
Aus Italien zu unseren Kunden
auf der ganzen Welt.

Wir liefern weltweit

Würden wir all unsere belieferten Länder einmal besuchen wollen, müssten wir 107.618 km zurücklegen.

Das wäre 2,5 Mal um die ganze Welt. Ihr zuliebe wollen wir von dieser Idee jedoch lieber absehen. Stattdessen leisten unsere Partner vor Ort mit Sicherheit Großartiges.



A world map where landmasses are colored in shades of blue and green. Darker blue areas represent countries where the company has partners and subsidiaries. Lighter blue areas represent countries where the company has direct customer service. The map is used as a background for several statistics.

864 h
gesparte
Fahrzeit

durch Online-Meetings und
Covid-Einschränkungen.

Wir sind für
unsere Kunden da.
Weltweit.

14.512 km

legte unsere entfernteste
Lieferung zurück.

2.508.000
Minuten

waren unsere 38
Verkaufsmitarbeiter
2020 telefonisch für
die Anliegen unserer
Kunden da.

33,3 Mio. €

Umsatz wurden 2020
kumuliert.

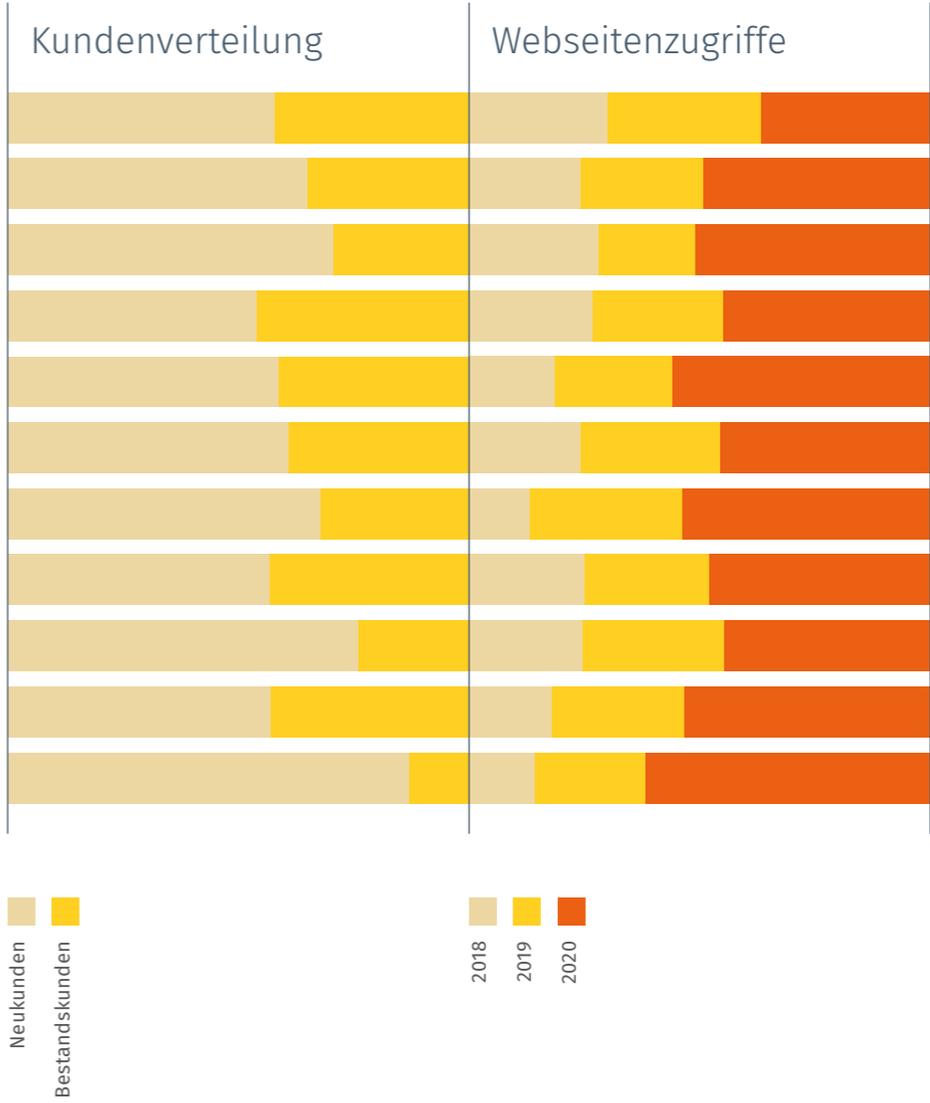
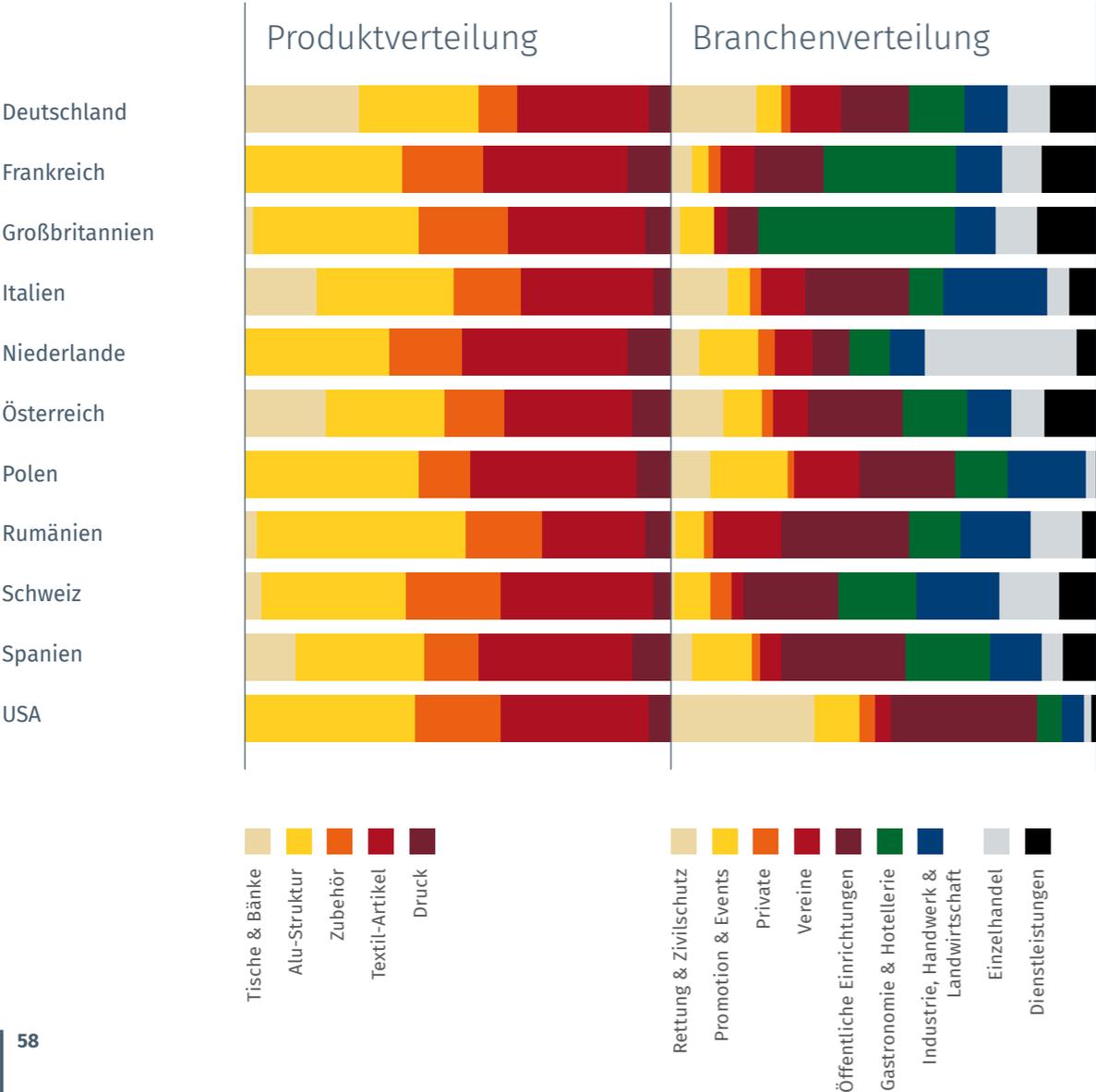
38 Partner
& Tochterfirmen

stehen in den dunkelblau markierten
Ländern der Karte unseren Kunden
direkt vor Ort zur Verfügung.

265
Mitarbeiter

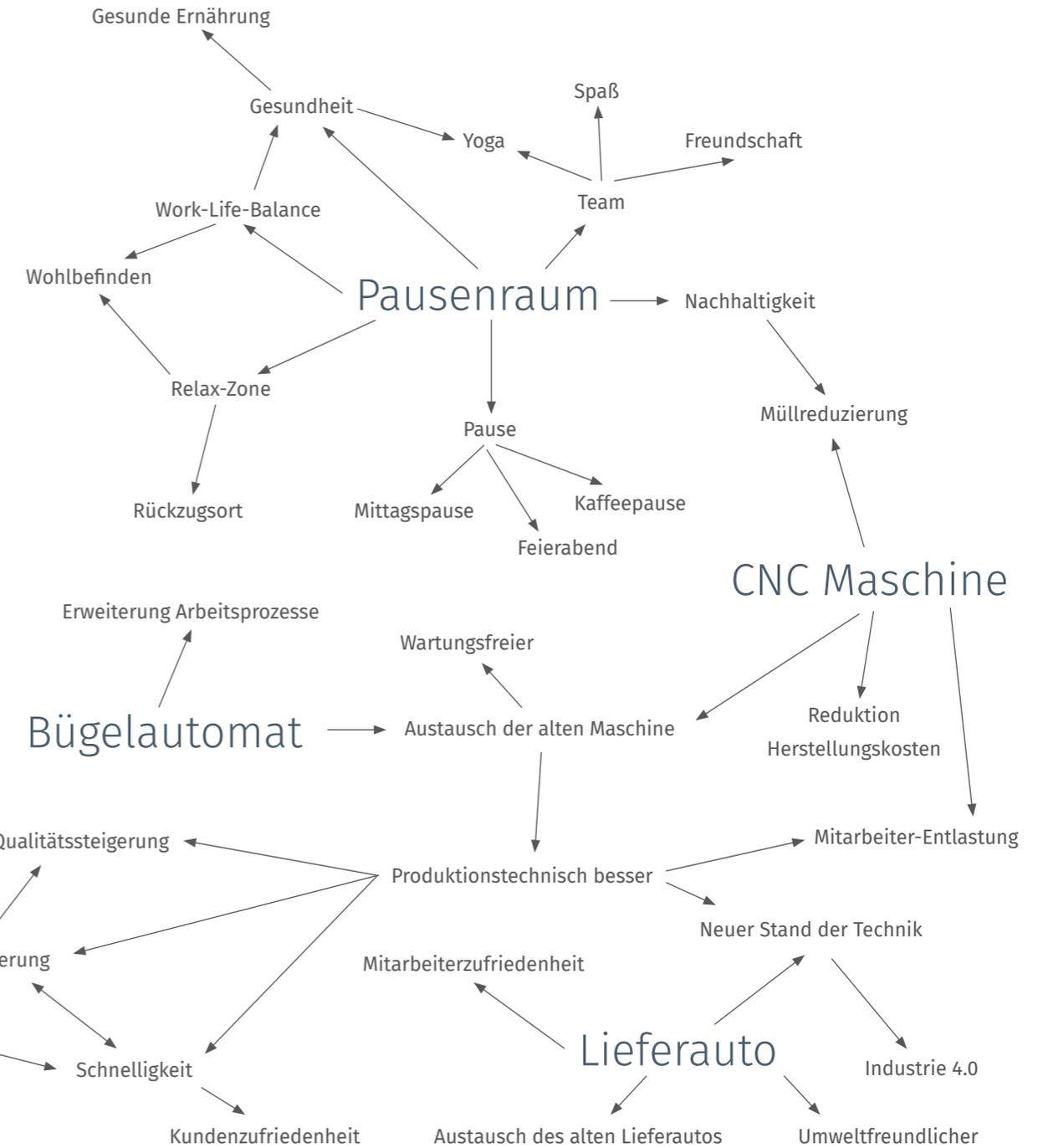
haben 2020 zu einem
außergewöhnlichen Jahr
gemacht!

Länder, Produkte und Kunden im Überblick



Investments sichern Zukunft

Es müssen nicht immer große Anschaffungen sein, die Großes bewegen. Ganz oft sind es auch nur Kleinigkeiten, die bereits einen Stein nach dem anderen ins Rollen bringen.



*2020, ein forderndes Jahr.
Und wir nehmen die
Herausforderung an,
uns auch in den
nächsten Jahren weiter-
zuentwickeln.*

Um dies auch entsprechend festzuhalten, starten wir mit dieser ersten Ausgabe unseren jährlichen Report. Als Rückblick und zum Teil auch als Vorschau. Auf eine spannende Zukunft!

All rights reserved Zingerle SpA, Via Foerche 7, 39040 Naz-Sciaves, Italy.
The reproduction of this catalogue or parts thereof is prohibited.

www.mastertent.com